



La Lettre de Force Femmes

- accompagne vos démarches de retour à l'emploi -

Octobre 2007 - Numéro 1

Force Femmes au cœur de l'emploi

Force Femmes accompagne individuellement des femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi afin de les mettre dans les meilleures conditions d'autonomie et d'employabilité. L'association travaille également à informer et sensibiliser les femmes quant à la création d'entreprise.

> ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

1. Accompagnement au retour à l'emploi salarié

- > Entretiens individuels
- > Coaching

2. Accompagnement à la création d'entreprise

- > Entretiens individuels

> ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

1. Accompagnement au retour à l'emploi salarié

- > Réunions d'information (< 20 personnes) sur les secteurs et métiers en tension, les autres formes d'emploi, le recrutement...
- > Ateliers (groupes de 8-10 personnes).

Mise en pratique et exercices autour de thèmes aussi variés que la gestion du stress, l'expression orale, l'entretien d'embauche...

- > Groupes de soutien actif (groupes de 8-10 personnes)

Échanger, s'ouvrir, partager les expériences...

2. Accompagnement à la création d'entreprise

- > Coaching collectif
- > Forums de la création d'entreprise

>> **Inscrivez-vous sur www.forcefemmes.com** <<

Edito



Mon premier Edito dans la Newsletter créée par des femmes formidables.

Je voudrais d'abord les remercier du fond du cœur de leur supplément d'âme, de leur engagement et de leur aide dans la vie de Force Femmes.

Force Femmes c'est une fierté pour nous toutes et pour moi c'est en plus une joie. Un combat permanent et une joie à la mesure de chaque petite victoire obtenue : chaque femme qui pousse la porte et se sent écoutée et moins seule ; chaque femme qui apprend à reconsidérer sa vie et accepte de se battre en dépit de toutes les adversités ; chaque femme qui retrouve un travail et chaque femme qui se jette à l'eau et entreprend.

Je veux remercier toutes les bénévoles qui donnent aux autres femmes leur énergie et leur chaleur. Toutes les sociétés qui nous font confiance et nous soutiennent.

Je veux remercier l'équipe des permanentes de Force Femmes pour leur constance et leurs efforts déployés pour que la machine tourne et que les candidates de Force Femmes soient traitées avec respect et rapidité.

Et toutes celles qui oeuvrent dans les antennes pour déployer en France et, j'espère au-delà, l'esprit, l'énergie positive et l'enthousiasme à agir de Force Femmes.

Véronique Morali, Présidente de Force Femmes

Sommaire

Edito.....	1	Agenda Force Femmes.....	6
Force Femmes au cœur de l'emploi.....	1	A la Une de la presse.....	7
Regards croisés.....	2	Manifestations & salons.....	8
Force Femmes en actions.....	4	Contacts.....	9
Les Évènements.....	5		



FARIDA BELAL - Itinéraire d'une femme optimiste

La vie de Farida aurait pu être un long fleuve tranquille ; mais la vie et Farida en ont décidé autrement...

Son père arrive d'Algérie en 1947, sa mère en 1962. Farida naît quelques années après. Brillante élève, elle aurait souhaité faire des études supérieures ; mais comme elle a cinq frères et sœurs, elle doit très vite rentrer dans la vie active. Elle devient secrétaire et assistante de direction, pendant plusieurs années, avec l'intime conviction qu'un jour elle changera de métier.

Elle s'arrête deux ans pendant un congé parental. Confrontée aux difficultés de retrouver un poste de secrétaire, elle se découvre un tempérament de commerciale et commence une carrière où elle vend pour les autres ... « *je m'aperçois alors que j'avais un sacré tonus et une énergie illimitée ; me lever plusieurs fois par semaine à 4h du matin, rentrer à 22h, rien ne m'arrêtait* ». Chance ou malchance, Farida connaît alors l'épreuve d'un licenciement.



« Et si je travaillais pour moi en étant mon propre chef d'entreprise? »

Et à ce moment, le déclic se fait. Farida suit alors une formation de création d'entreprise de l'ANPE. Au même moment, elle retourne en Algérie et découvre dans son village une usine fabriquant des produits d'accueil pour les hôtels algériens ; son projet commence alors à se matérialiser : « *j'ai eu envie de créer mon emploi dans ce secteur mais avec la volonté de faire en même temps travailler les gens du Maghreb pour conjuguer l'économie et l'éthique* ». Étude de marché, visite à Equip Hôtel où Farida rencontre le PDG du leader marocain des produits d'accueil qui lui accorde sa confiance au cours d'« un entretien mémorable ».

Farida se rend ensuite au Salon de l'entrepreneur. « *Cernée par tous ces messieurs en costume cravate, je demande à l'accueil s'il n'y a pas un stand s'occupant de la problématique des femmes* ». Farida rencontre alors pour la première fois l'équipe de Force Femmes. « *Ce qui m'a frappée, ce sont les sourires de Rose, et des autres femmes, leur accueil chaleureux et bienveillant* ».

« Ensuite tout est allé très vite »

Reçue par Françoise Holder qui lui dit « *votre projet est formidable ...forcez* », Farida est alors accompagnée et soutenue par Sylvie Bontron, qui va la diriger vers les Boutiques de Gestion où on l'aidera à travailler sur son *business plan*. Elle présente son dossier à l'Adie où son dossier est accepté. Un financement de 6 000 euros lui est accordé.

En juin 2006, la société Aterkia voit le jour et Farida commence donc à commercialiser ses produits d'accueil, fabriqués au Maroc, et à découvrir le bonheur d'être chef d'entreprise. Des produits de grande qualité, un packaging très soigné, un marché porteur et des cibles multiples. Des atouts formidables pour gagner et réussir mais la route est longue avant de pouvoir commencer à gagner de l'argent.

Seule face à ses difficultés, Farida, avec son optimisme à tout crin et son sens de l'humour si rafraîchissant ne l'est jamais...elle a d'abord un mari formidable et elle sait aussi qu'elle peut compter sur la solidarité de toute l'équipe de Force Femmes...et elles sont nombreuses chez Force Femmes à lui dispenser soutien, conseils pertinents et encouragements. « *Les réseaux au féminin sont aussi efficaces que généreux et j'en suis de plus en plus convaincue de jour en jour* ».

Plus d'informations sur www.aterkia.com - aterkia@yahoo.fr - 06.07.81.75.88 - 09.54.15.05.42

STEPHANE EINHORN coache les créatrices d'entreprise

"Pour la plupart des participantes que j'ai rencontrées chez Force Femmes, ce n'est pas tant leur projet professionnel ni même leur savoir-faire qui pose problème mais davantage les limites qu'elles s'imposent, qu'elles soient d'ordre comportemental ou psychologique" constate Stéphane Einhorn, le coach de Force Femmes.



> Accompagner des créatrices d'entreprise

Stéphane suit depuis quelques mois un groupe de créatrices ou futures créatrices d'entreprise de Force Femmes. Un accompagnement original (*des groupes de 5 à 6 participantes à raison d'une demi journée par mois sur une période variant de six mois à un an*) que propose Force Femmes et qui vient s'ajouter aux autres dispositifs d'ores et déjà mis en place comme le soutien financier développé en partenariat avec la Caisse des Dépôts.

Autant d'histoires de vie que de participantes : à chacune son parcours (retour à une activité professionnelle, chômage, activité professionnelle auprès d'un époux,..) ; à chacune son projet avec son degré de maturation : certaines pensent à créer une activité sans avoir formalisé leur projet, d'autres ont d'ores et déjà abouti à un *business model* prêt à l'emploi ou sont même en phase de démarrage opérationnel.

> Surmonter les freins

A chaque étape, Stéphane Einhorn (et les autres membres du groupe) aident à surmonter ces freins et ces obstacles. "Beaucoup n'ont pas encore emprunté le chemin vers la liberté qui leur permettrait de s'affranchir des entraves d'un héritage parental, professionnel, culturel ou familial".

« La phase de maturation est généralement assez longue ; elle est vécue sereinement et avec enthousiasme mais trop souvent dans l'isolement ». Puis c'est le passage à l'acte, "moment charnière où les doutes, les peurs individuelles et archaïques resurgissent".

Pour Laure de Grandry qui réfléchit actuellement à son futur projet professionnel, "ces groupes de codéveloppement professionnel sont une formidable opportunité pour prendre conscience des blocages qui freinent nos démarches professionnelles, apprendre à se poser les bonnes questions et s'approprier des outils précieux pour communiquer et comprendre les besoins et motivations de ses interlocuteurs".

> Développer « l'effet miroir »

Mais lors de ces séances, ni modèle, ni formatage ni programme à priori ou théorique ; une approche centrée sur la pratique professionnelle des participantes et les difficultés rencontrées ; un travail en groupe au service de chacune. « Le groupe permet l'effet miroir » précise Laure de Grandry « et l'exemple des autres est aussi instructif que son propre exemple ».

Au fil du chemin parcouru ensemble, l'affirmation de soi et de son projet, une capacité d'agir enrichie et en final l'émergence d'une nouvelle identité professionnelle et ...personnelle !

Force Femmes en actions



Force Femmes Lille: tonus et ambition

Lorsque tout commence...

Automne 2005, un objectif pour Force Femmes et Véronique Morali : à partir du noyau parisien diffuser son action en province. Parmi les régions phares, la métropole lilloise s'impose. Ce sera la rencontre d'un projet et d'une énergie peu commune, celle de Dominique Pirani, chef d'entreprise, contactée par l'intermédiaire de Jean-Pierre Guillon, Président du Medef du Nord Pas de Calais.

« La vocation de l'association m'a tout de suite interpellée, dit elle, cela correspondait tout à fait à la fois à mes convictions et à mon savoir faire en qualité de chef d'entreprise : écouter, conseiller et Accompagner ».

Dominique Pirani, Déléguée de l'antenne de Lille

Dominique Pirani a en effet créé et développé sa société de Services en Ingénierie Informatique en 1995, elle avait alors45 ans..... Une chef d'entreprise énergique et chaleureuse dont les valeurs font donc tout naturellement écho au projet de Véronique Morali.

Commence alors l'aventure de Force Femmes Lille : Dominique peut immédiatement faire bénéficier Force femmes d'une logistique pour démarrer rapidement. L'antenne débute avec sa première candidate en avril 2006 puis une deuxième... et une troisième...

Le début de la belle aventure

En décembre 2006, Dominique lance officiellement Force femmes Lille au cours d'un déjeuner sur le campus du Medef Nord Pas de Calais auquel elle invite une cinquantaine de femmes susceptibles d'être intéressées : une bonne dizaine d'entre elles répondent tout de suite à l'appel : Elles sont aujourd'hui toujours là à ses côtés: Aline Nivaud, Annick Chautard, Marie José Aymé, Béatrice Roux, Chantal Sellier, Dany Deleval, Yane Baumont, Evelyne.Spriet, Frederique Magnies, Jean Pascale, Patricia Orpin, Sophie Gueidon et Marie-DominiqueTraisnel .

Toutes bénévoles et en activité, elles apprennent à travailler ensemble. Une centaine de candidates ont à ce jour contacté l'antenne et 45 sont en cours d'accompagnement actif, c'est à dire suivies individuellement ; des ateliers mis en place – 1 par mois - sont animés par les bénévoles. Et ce sont les premiers emplois retrouvés (CDD, intérim et CDI), les premières réussites "qui nous donnent envie de continuer ". *« Je crois que nous arrivons à leur donner de la pêche et du sourire et ça c'est encourageant ».*

Un partenariat avec ...la Redoute et une petite sœur dans le Pas de Calais

Ce sont aussi des projets tout azimut pour aller plus loin :

> [Continuer à se structurer et à se "professionnaliser](#)

Formation des bénévoles à l'accueil des candidates et à la conduite d'entretien, formalisation des procédures de transmission de postes et de candidatures, etc...

> Mener ensuite en local un indispensable travail de communication

A destination des médias, des institutionnels, des associations, des entreprises et des femmes en recherches d'emploi, pour se faire connaître, décrocher des postes, bâtir des partenariats et recueillir les fonds nécessaires pour exister et développer l'activité.

« *Nous avons encore beaucoup de progrès à faire* » constate Dominique Pirani, par exemple pour rencontrer les DRH, convaincre du potentiel de nos filleules et les inciter à nous transmettre des offres...

Mais Force Femmes Lille peut aussi d'ores et déjà porter de belles réussites comme très prochainement un superbe partenariat avec la Redoute, localisée à Roubaix, et dont elle a été le premier artisan.

> Développer et favoriser l'entrepreneuriat

Le forum de l'aide à la création d'entreprise organisé en mai à Paris va se déployer en province : le 16 novembre 2007 se déroulera à Lille le 1er forum dédié à l'entrepreneuriat au féminin (Entreprises & Cités).

> Proposer aux filleules à la fois une animation collective

Si précieuse pour tenir et agir pendant cette période difficile que représente toujours la recherche d'emploi ("les pots de convivialité" sont là pour y contribuer) et des ateliers répondant à leurs besoins concrets : "le portage salarial, nouvelle forme d'emploi", "être femme avoir 45 ans et vouloir travailler » - les conseils du médecin sur le travail et la santé", une "initiation à l'informatique", un atelier CV, un atelier de conseil en image ("image personnelle" par Annick Windal), des interventions d'entreprises comme celle de la direction régionale du groupe Accor – le savoir et le savoir être et les métiers du Groupe...

Toujours pleine de tonus, Force Femmes Lille prévoit de créer prochainement une petite soeur dans le Pas de Calais.....

Pour plus d'informations - [Force Femmes Lille Métropole](#)

Dominique Pirani
Déléguée d'antenne
Entreprises & Cités
40, rue Eugène Jacquet
BP 15
59708 Marcq en Baroeul
infonord@forcefemmes.com

Les Événements

A tout instant il se passe quelque chose avec et chez Force Femmes...

Et un et deux et trois et....onze

Une 11ème antenne pour Force Femmes. Elle vient d'ouvrir ses portes à Bordeaux depuis le 31 juillet. Bienvenue à Carole Valette qui en est la responsable.

Que serions-nous sans eux ?

Début septembre, Dimitri Egloff, nouveau responsable d'antenne, accueillera les candidates dans les nouveaux locaux de la Maison de l'Emploi de Doudeville (Seine-Maritime) dont il assure la direction.

Une marraine emblématique pour la création d'entreprise

Les 11 et 12 octobre prochains, Françoise HOLDER, membre du Conseil d'Administration de Force Femmes, sera la marraine des Journées Régionales de la Création d'Entreprise (JRCE) à Rennes.

Cette manifestation organisée par la Chambre de Commerce, avec le soutien de la Caisse des Dépôts, est dédiée cette année à l'entrepreneuriat féminin.

Plus d'informations sur www.jrce.org

Création du club des « anciennes » de Force Femmes

Jeune association qui va bientôt souffler sa deuxième bougie, Force Femmes a déjà aussi son club des anciennes ; il regroupe quelques candidates reconnaissantes qui sont de nouveau dans la vie active, grâce à l'aide et au soutien efficace et bienveillant de l'association.

A leur tour de pouvoir faire bénéficier les nouvelles candidates des réseaux qu'elles se sont constituées, de leur parrainage ou de leur best practices. Une autre forme de solidarité bien partagée.

Pour rejoindre ce club, contacter l'association par mail ou par téléphone.

Plus d'informations auprès de Véronique Lefebvre (lefebvrevero@wanadoo.fr)

Les petits-déjeuners de la rue Drouot

Thé, café ou chocolat, accompagnés de gâteaux *home made* ; un format convivial et chaleureux pour organiser des rencontres informelles et régulières entre des groupes d'une quinzaine de candidates. Un objectif : favoriser la complémentarité des talents et démultiplier les réseaux d'échange et de communication. Un lieu de rencontre : la rue Drouot ou les sites des antennes régionales.

Quand la bureautique nous lâche et nous fâche

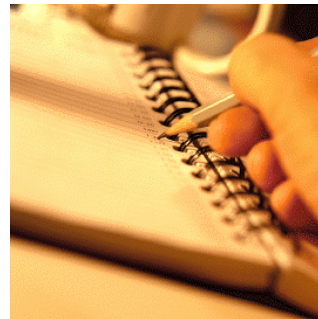
Pour toutes celles qui ne sont pas nées avec un ordinateur au bout des doigts, qui s'énervent avec Word, Excel et Powerpoint, une solution proposée par un nouveau partenaire de Force Femmes : aller suivre gracieusement des cours de remise à niveau pour ne plus être stressées par l'informatique et enfin pouvoir écrire dans son CV : maîtrise des outils bureautique. Des formations dispensées par l'organisme Savoirs Pour Tous qu'il faut remercier pour son engagement aussi utile que généreux. Merci aussi à Marianne Florent et Dominique Poisson qui ont été les *go-between* de ce nouveau partenariat.

Plus d'informations sur www.savoirspourtous.com

Les grands couturiers vont habiller les femmes de Force Femmes

Il y aura bientôt un vestiaire rue Drouot, avec l'aimable participation de grands couturiers (Christian Lacroix, Valentino, Armani, Céline, Kenzo, Sonia Rykiel, Givenchy et Chanel) qui mettent à disposition des femmes des vêtements à l'occasion de leurs entretiens. Une initiative généreuse et originale de Laure du Pavillon, Responsable Presse et Communication chez Christian Lacroix. Cette très belle idée sera certainement efficace pour permettre à des candidates d'être les plus belles pour aller postuler.

Agenda



ATELIERS (Paris)

26/11

RELOOKING – COIFFURE & MAQUILLAGE

22/10

COACHING COLLECTIF (pour les créatrices d'entreprises)

12/10 & 23/11

AMELIORER MON APPARENCE POUR L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

22/10, 13/11 & 03/12

PARTAGER POUR DYNAMISER

10/10, 25/10, 08/11 & 22/11

GRUPE DE SOUTIEN ACTIF 1

06/11, 20/11, 27/11, 11/12 & 18/12

GRUPE DE SOUTIEN ACTIF 2

FORUMS

11-13/10/2007

WOMEN'S FORUM FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Rencontre internationale unique en son genre, le Women's Forum réunit chaque année des femmes décisionnaires à tous les postes de l'économie et de la société. L'objectif de cette manifestation est de développer par les « bonnes pratiques » des valeurs humaines qui sont également des valeurs d'un dirigeant « responsable » : diversité, mixité, épanouissement, préservation de l'avenir.

Deauville

Pour plus d'informations www.womens-forum.com

16/11/2007

FORUM DE L'ENTREPRENARIAT FEMININ – Lille Métropole

Femmes chefs d'entreprises et structures d'accompagnement à la création d'entreprises accueilleront des femmes désireuses de s'informer, d'échanger et de recevoir des conseils pratiques afin de se lancer elles aussi dans la création de leur propre activité.

Entreprises & Cité

40 rue Eugène Jacquet SP 15

59708 Marcq en Baroeul Cedex

A la Une de la presse...

Une actualité sociale tous azimut, pour cette rentrée

A suivre tout particulièrement par les demandeurs d'emplois : coup d'envoi des conférences tripartites sur les conditions de travail, l'égalité professionnelle hommes-femmes, l'emploi, les salaires et le pouvoir d'achat. Syndicats et patronats ouvrent également les discussions autour de la réforme du marché du travail et les adaptations légales qui en découleront (contrat de travail unique ?;...). mais aussi réformes de la formation professionnelle, rapprochement Unedic-Anpe,... autant de débats à suivre dans les prochaines semaines.



La vie ne s'arrête plus à 25 ans

A la Une de la presse féminine, elles osent dire qu'elles ont plus de 50 ans. Sharon Stone, Nathalie Baye ou Carole Bouquet font les couvertures des magazines de la rentrée. Les mentalités seraient-elles en train lentement mais sûrement d'évoluer ? A suivre.

Recruter et garder des salariés de 50 ans et plus

Suite à son enquête intitulée « les seniors : incontournables sur le marché du travail » menée auprès de 28 000 employeurs dans 25 pays et régions du monde, Manpower propose aux employeurs et aux décideurs un livre blanc sur des pistes de réflexion et des solutions pratiques pour trouver d'urgence des réponses structurelles à la problématique du vieillissement. *Manpower – 30/08/07*

Devenir mère reste un frein à la carrière

La maternité demeure un frein à la carrière professionnelle, selon une récente enquête du Cereq, réalisée auprès de 16.000 personnes, sept ans après leur entrée sur le marché du travail. 32 % des femmes déclarent que la naissance de leur premier enfant a eu une incidence sur leur emploi. Après un deuxième enfant, l'impact est encore plus fort. *Le Monde (vu dans Lettre InfoCadres-ANPE)*

Les banques toujours à l'affût de nouveaux talents

Papy-boom oblige, les banques vont être pour la troisième année consécutive les premiers recruteurs de France, avec 30.000 embauches en 2007. La plupart du temps, les grandes banques ont dû revoir à la hausse, en cours d'année, le volume de recrutements prévus. Les profils concernent à 75 % des commerciaux destinés au *front office*. *L'Agefi Hebdo, p 44-47, Tatiana Klouguine, 30/08/2007*

Hausse des créations d'entreprises

En juin 2007, 27.000 entreprises ont vu le jour, soit bien plus que la moyenne de 18.000 enregistrée au début de la décennie. Sur l'année, ce sont ainsi 303 000 Français qui ont créé leur entreprise, contre 286 000 en 2005-2006, soit une progression de 12,9 %. Selon une récente étude de l'Insee, 2/3 des jeunes entreprises survivent au-delà de 3 ans. Secteurs les plus porteurs : la finance, l'immobilier et l'industrie. *Les Echos (vu dans InfoCadres ANPE)*

20 ans d'expérience : des profils qui intéressent

« L'emploi des cadres est à son meilleur niveau depuis la période 2000-2001. Du fait de la pénurie, les employeurs se tournent de plus en plus vers les classes d'expérience jugées "non idéales", c'est-à-dire les cadres très juniors, de moins de trois ans d'expérience, et les cadres avec plus de 20 ans d'expérience. Et ils reconnaissent qu'il y a, chez ces profils, un potentiel très intéressant. *Martin Dixon (cabinet Hays) pour le JDN Management.*

Top 100 du Recrutement 2007

Le Figaro Réussir publie le Top 100 du Recrutement 2007, le palmarès des entreprises qui vont proposer le plus grand nombre de postes en 2008. Au total, 269.000 offres d'emplois devraient avoir été lancées en 2007, avec 58.000 postes rien que pour les quatre derniers mois. Avec 15.000 postes en 2008, Carrefour prend la première place du palmarès devant Vinci (12.900 postes). Chez les cadres, c'est la Société Générale qui décroche la palme du premier recruteur, avec 4.400 embauches prévues en 2008. *Le Figaro Réussir, p1-8, Albert Zenou et Bruno Askenazi, 03/09/2007*

FORCE FEMMES DANS LES MEDIA

Lettre de l'Expansion – 4 mai 2007

Courrier Cadres - 21 mai 2007

Lettre de l'APEC – 21 mai 2007

ELLE - 21 mai 2007

Le Figaro Madame – 2 juin 2007

I>Télé / I>Matin Week-end – 29 juin 2007

Marie-Claire – Septembre 2007

Le Parisien – 17 septembre 2007

Europe 1 – 16 septembre 2007 et 26 septembre 2007

Manifestations & salons

9/10 - Lyon

JOB RENCONTRES

Cité internationale, Palais des Congrès

10 & 11/10 - Le Havre

FORUM METIERS ET EMPLOI

Quai de la Réunion

9, 10 & 11/10 - Paris

SALON DES MICRO-ENTREPRISES

Palais des congrès

11/10 - Bordeaux

FORUM RECRUTEMENT CADRES

27 entreprises proposent plus de 450 postes à pourvoir en informatique, énergie, conseil, BTP, banques, assurances, aéronautique, ... dans la région Aquitaine ! Toute la journée, vous pourrez vous présenter et échanger avec les recruteurs présents sur les stands des entreprises du forum.

Plus d'informations sur www.apec.fr

11 & 12/10 - Nantes

TOP RECRUTEMENT

Parc de la Beaujoire

11 & 12/10 - Paris

PARIS POUR L'EMPLOI

Champs de Mars

23/10 - Rennes

FORUM RECRUTEMENT CADRES

21 entreprises proposent plus de 500 postes à pourvoir dans les fonctions management, R&D, production, achat, vente, marketing, RH, finance, logistique, international... dans le Grand Ouest !

Plus d'informations sur www.apec.fr

13/12 - CNIT La Défense

SALON RECRUTEMENT APEC PROFILS CO

11 & 12/12 - CNIT La Défense

SALON RECRUTEMENT APEC PROFILS INGENIEURS

Partenaires



Contacts

Inscriptions, commentaires, désabonnements & suggestions info@forcefemmes.com

Plus d'informations sur www.forcefemmes.com

Directeur de la publication Véronique Morali

Rédactrice en chef Elise Moison

Ont participé à ce numéro Claire Goetghebeur, Pascale de Mesnard, Sylvie Bontron, Dominique Pirani, Stéphane Einhorn, Véronique Lefebvre, Catherine Zang

Force Femmes - 5, rue Drouot - 75009 PARIS - T: 01.53.34.15.30- F: 01.53.34.15.34